



ANALÝZY ZDROJOVÝCH TRHOV CESTOVNÉHO RUCHU SLOVENSKA

Rakúsko

2017

Spracoval: ODBOR VZŤAHOV SO ZAHRANIČNÝMI TRHMI

www.slovakia.travel

Rakúsko



Rozloha
83 871 km²



Počet obyvateľov (2017)
8,8 mil.



Medziročný prírastok (2017)
0,47%

2013 2014 2015 2016

HDP na 1 obyvateľa (v EUR)

38 049 38 673 39 427 40 196

Rast HDP (v %)

0,1 0,6 1,0 1,5

Inflácia (v %)

2,0 0,8 1,1 1,6

Nezamestnanosť (v %)

4,9 5,6 5,8 6,0

2013 2014 2015 2016

Počet zahraničných ciest s min. 1 prenocovaním (v tis.)

10 671,4 10 994,2 10 627,7 11 534,2

Počet účastníkov výjazdového CR (v tis.)

2 933,8 3 106,6 3 105,6 3 174,4

Počet ciest výjazdového CR na 1 účastníka

3,6 3,5 3,4 3,6

Výdavky na výjazdový CR (v mil. EUR)

9 676,3 9 882,8 9 489,6 10 075,4

Koeficient atraktívnosti CR Slovenska

1,02%

Rakúsko patrí medzi silné európske ekonomiky s progresívnym tempom rastu v posledných rokoch. Ako susediaci štát Slovenska sa dlhodobo pohybuje medzi poprednými vysielajúcimi krajinami príjazdového cestovného ruchu Slovenska. Ide o prioritný trh, ktorý sa vyznačuje ekonomickou stabilitou, vyššou životnou úrovňou a zároveň pomerne vysokým dopytom.

Cestovateľský profil a dovolenkové správanie návštevníkov

Rakúšania vnímajú postsocialistické štáty strednej a východnej Európy ako krajiny, ktoré s nimi kedysi historicky súviseli. Slovensko nevnímajú ako krajinu, kam by – z rôznych príčin – nemali cestovať, niektorí však stále majú väčšiu dôveru ku krajinám, ktoré poznajú lepšie – okrem „Západu“ sem patrí napríklad Maďarsko, Chorvátsko, Čechy, ale aj Slovinsko.

Základným kritériom spotrebiteľského správania Rakúšanov je pomer ceny a kvality tovaru alebo služby. V závislosti od sociálneho postavenia sa ťažisko významu presúva k jednému alebo druhému hľadisku. Ich návyky sú determinované vysokou životnou úrovňou, na ktorú si aj s inými krajinami (napr. Nemeckom, Švajčiarskom alebo Talianskom) počas vývoja po 2. svetovej vojne navykli. Významným meradlom pre spokojnosť rakúskych návštevníkov je aj gastronómia, pričom stále očakávajú, že na Slovensku by mali byť podstatne lacnejšie produkty a služby ako v Rakúsku, čo už minimálne v okolí Bratislavy, kde cestuje Rakúšanov najviac, platí len do určitej miery. V poslednom období, najmä po rokoch doznievania svetovej ekonomickej krízy, ceny a inflácia rastú zrýchlene aj v pôvodných štátoch EÚ, čo zakladá dôvody na konzumentskú opatrnosť aj pri rakúskych návštevníkoch. To sa týka najmä rodín s deťmi, ale aj dôchodcov, ktorí z hľadiska cestovného ruchu tvoria veľmi významný segment spotrebiteľov.

Jednoznačným pozitívom, vplyvujúcim na návštevnosť Slovenska z Rakúska, bol vstup Slovenska do EÚ. Odvtedy začali Rakúšania vnímať Slovensko ako susednú krajinu, o ktorej síce až tak veľa nevedia, ale chceli by o nej zistiť niečo bližšie. Atraktivitu následne zvýšil vstup Slovenska do Schengenského priestoru a zavedenie jednotnej meny EUR. Pre Rakúšanov to znamená významné zjednodušenie pre pobyt v našej krajine, a to aj psychologicky, pretože im to navodzuje pocit určitej spolupatričnosti (niekedy vnímanej historicky), a aj z hľadiska transparentnosti cien, pretože dovtedajším výmenným kurzom mnohí do značnej miery neverili. Z porovnania cien vidieť aj fakt, že Slovensko je ešte stále vo viacerých oblastiach lacnejšie. Základnými vysielajúcimi rakúskymi regiónmi pre návštevu Slovenska z geografického hľadiska sú spolkové krajiny Viedeň, Dolné Rakúsko a Burgenland.

Rakúsky návštevník je náročný, chce mať všetko pripravené, garantované a spoľahlivé. Pri návšteve Slovenska preferuje jednoduché cesty (31,9%) a krátkodobé dovolenkové pobyty (30,2%). Na svoju dovolenku sa pripravuje približne mesiac pred

jej uskutočnením. Starší cestujúci (seniori) cestujú vo väčších skupinách a tie sa pripravujú niekedy aj rok vopred.

Rakúski turisti, t. j. hostia minimálne s jedným prenocovaním, tvoria približne 57 % všetkých rakúskych návštevníkov Slovenska. Jednodňoví hostia (výletníci) predstavujú 32 % a približne 11 % tvoria tranzitné návštevy.

Najčastejšou motiváciou rakúskych hostí pre návštevu Slovenska je **dovolenka a voľný čas (41,1 %)**, nasleduje pracovná cesta (19,1 %) a návšteva príbuzných (12,1 %).

Svoj pobyt na Slovensku si **80 %** návštevníkov z Rakúska **plánuje** menej ako dva mesiace pred cestou.

Počas pobytu na Slovensku sa rakúsky návštevník v rámci svojich **aktivít** venuje najčastejšie relaxu (**42,8 %**), poznávaniu (36,4 %) a práci (20,4 %).

Rakúsky turista si pri návšteve Slovenska vyberá najčastejšie **ubytovanie** nižšej až strednej kategórie hotelového typu s jednou až tromi hviezdikami, prípadne penzión (**40,7 %**), alebo luxusnejšie ubytovanie vyššej kategórie v 4 až 5 hviezdíčkových hotelových zariadeniach (24 %). Často sa ubytováva aj u rodiny a známych, t. j. využíva bezplatné ubytovanie (17,6 %).

Ako hlavný **zdrojom informácií** pred cestou na Slovensko slúži Rakúšanom predchádzajúca návšteva a vlastné skúsenosti (**45,5 %**), nasleduje internet (16,6 %) a odporúčania rodiny, priateľov (14,7 %).

Najčastejším **dopravným prostriedkom**, ktorý rakúsky návštevník využíva pri ceste na Slovensko je automobil, resp. motocykel (**67,8 %**), nasleduje autobus (15,5 %) a vlak (11,3 %).

Väčšina hostí z Rakúska je s pobytom na Slovensku **spokojná (79 %)**, pričom 92,2 % návštevníkov by si svoj pobyt zopakovalo. Najväčšiu nespokojnosť vyjadrujú Rakúšania počas svojho pobytu na Slovensku s úrovňou dopravnej infraštruktúry a stavom ciest (20,2 %), s jazykovou vybavenosťou ľudí pracujúcich v službách (11,3 %), a tiež s orientačnými tabuľkami a navigačnými systémami (11,2 %).

Vývoj návštevnosti

Trend cestovania rakúskych občanov na Slovensko mal od začiatku progresívny vývoj a rastúcu tendenciu až do predkrízových rokov, kedy sa tento rast v roku 2007 zastavil, pričom sa u nás ubytovalo 62 661 hostí. Mierny prepád návštevnosti bol zaznamenaný už v nasledujúcom roku, avšak výraznejší úbytok rakúskych návštevníkov prišiel v krízovom roku 2009, kedy ich počet v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu na Slovensku poklesol o 19,3 %. Tento prepád návštevnosti nebol až taký výrazný ako v prípade ostatných susedných krajín aj vďaka zavedeniu jednotnej meny EUR na Slovensku. Od tohto momentu v nasledujúcich štyroch rokoch začal dopyt

Rakúsko

rakúskych návštevníkov po slovenskom produkte cestovného ruchu pomaly narastať, pričom v roku 2013 dosiahol počet hostí z Rakúska dovedajšie maximum, kedy sa u nás ubytovalo 73 862 Rakúšanov. Následne bol v roku 2014 zaznamenaný mierny pokles návštevnosti na úroveň z pred dvoch rokov v objeme 66 582 hostí.

Výraznejší nárast počtu rakúskych hostí v ubytovacích zariadeniach CR bol zaznamenaný až v 2015, kedy sa objemy návštevnosti Rakúšanov dostali na úroveň z pred krízového obdobia, pričom sa na Slovensku ubytovalo 81 589 rakúskych hostí, čo znamená medziročný nárast o 22,5%. Rovnako sa v tomto období zastavil aj pokles počtu prenocovaní, pričom bol zaznamenaný medziročný rast 17%. V roku 2016 tento progresívny trend pokračoval, keď ubytovacie zariadenia CR vykázali historicky najvyšší objem návštevnosti z Rakúska na úrovni 88 123 hostí, čo predstavuje 8% medziročný rast. Priemerná dĺžka pobytu Rakúšanov na Slovensku v roku 2016 bola 1,9 nocí, pričom celkovo realizovali 168 208 prenocovaní. Príjazdový cestovný ruch z Rakúska mal v roku 2016 4,3% podiel z celkového počtu zahraničných návštevníkov Slovenska. Návštevníci z Rakúska sú pravidelne piatou najpočetnejšou skupinou zahraničných hostí.

Výrazným pozitívom, vplývajúcim na návštevnosť Slovenska z Rakúska, bol aj vstup Slovenska do EÚ. Atraktivitu Slovenska ako cieľovej destinácie CR následne zvýšil aj vstup do Schengenského priestoru a zavedenie jednotnej meny eura. Pre

Rakúšanov to znamená významné zjednodušenie pobytu v našej krajine, a to najmä z hľadiska transparentnosti cien.

Analýza ubytovacej štatistiky identifikuje základné atribúty návštevnosti Slovenska z pohľadu Rakúska ako vysielajúcej krajiny príjazdového CR. Z geografického hľadiska je najvyhľadávanejším regiónom pre Rakúšanov na Slovensku, podľa počtu ubytovaných hostí, prioritne Bratislavský kraj s dominantným podielom 61%, ktorý je nasledovaný Prešovským (6,3%) a Trnavským krajom (6,3%). Najviac svojho voľného času počas pobytu na Slovensku, t. j. najviac prenocovaní, trávia rakúski návštevníci takisto v Bratislavskom kraji (49%), nasleduje Trenčiansky (10%) a Trnavský (9%) kraj. Z konkrétnych cieľových destinácií má najvyššiu návštevnosť hlavné mesto Bratislava (59%), Poprad (4%), Košice (4%), Trenčín (3%) a Piešťany (2%). Z pohľadu počtu prenocovaní má najvyšší podiel takisto Bratislava (47%), Poprad (6%), Trenčín (5%) a Piešťany (5%).

V priebehu roka cestuje na Slovensko takmer jedna tretina rakúskych hostí v letných mesiacoch (29% hostia, 28% prenocovania). Najnavštevovanejším mesiacom bol v roku 2016 august (9 567 hostí).

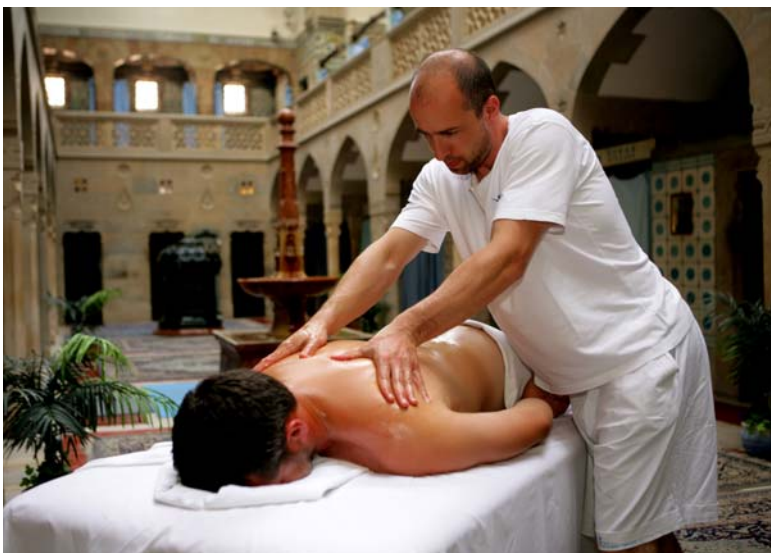
Pri výkonoch ubytovacej štatistiky CR je však nutné uviesť, že nemajú 100% vypovedaciu hodnotu, keďže množstvo rakúskych návštevníkov prichádza na Slovensko individuálne za účelom návštevy rodinných príslušníkov, priateľov, príbuzných a známych (12,6%), prípadne využívajú tzv. bezplatné ubytovanie (16,3%), a tým ich na pobyt na Slovensku nie je oficiálne evidovaný v rámci štatistických ukazovateľov ubytovacích zariadení CR podliehajúcich vykazovacej povinnosti.

Odporúčané produktové línie

- kultúrny a mestský cestovný ruch – mestá a kultúra, kultúrne dedičstvo, spoločenské podujatia
- kúpeľný a zdravotný cestovný ruch – zdravie a wellness
- letný cestovný ruch - hory a turistika, voda a zábava
- kongresový cestovný ruch - MICE

Zdroje informácií

1. Štatistický úrad Slovenskej republiky: www.statistics.sk
2. EUROSTAT, <http://ec.europa.eu/eurostat>
3. The World Fact Book, Central Intelligence Agency, <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook>
4. UNWTO – World Tourism Organisation: www.unwto.com
5. <http://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home>
6. <http://www.tradingeconomics.com>
7. <http://www.focus-economics.com/countries>
8. OECD Data: <https://data.oecd.org>
9. European Commission: <http://ec.europa.eu>



Charakteristika návštevníkov

Motív návštevy (v 2016)

dovolenka, voľný čas	41,1%
pracovná cesta	19,1%
návšteva príbuzných	12,1%
tranzitná návšteva	10,7%
zdravotný alebo liečebný pobyt	9,4%
nákupy	5,0%
štúdium, študijný pobyt	1,3%
náboženstvo, púť	1,1%

Vykonávané aktivity (v 2016)

relax	42,8%
poznávanie	36,4%
práca	20,4%
aktívny šport	17,1%
návšteva rodiny	14,6%
nákupy	13,9%
liečenie	11,5%
iné aktivity	1,6%

Spôsob dopravy (v 2016)

auto, motocykel	67,8%
autobus	15,5%
vlak	11,3%
bicykel	2,5%
loď	1,5%
lietadlo	1,4%
pešo	0,1%

Typ ubytovania (v 2016)

hotel, motel, hotel 3* a 2* a 1* a penzión	40,7%
hotel, motel, hotel 5* a 4*	24,0%
bezplatné ubytovanie	17,6%
ubytovanie v súkromí	7,4%
turistická ubytovňa	3,6%
chata, chatová osada	2,4%
apartmánové domy	1,8%
camping a iné hromadné ubytovanie	1,4%
iné ubytovanie	1,0%

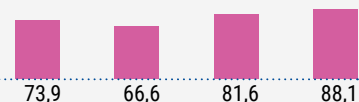
Zdroj informácií (v 2016)

predchádzajúca návšteva Slovenska	45,5%
internet	16,6%
rodina, priatelia, známi	14,7%
obchodné zdroje informácií	9,9%
informácie poskytované cestovnou kanceláriou alebo agentúrou	7,7%
noviny, televízia, rozhlas alebo iné médiá	4,2%
pred cestou som nemal/a žiadne informácie	1,5%

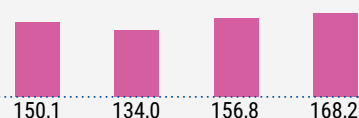
2013 2014 2015 2016



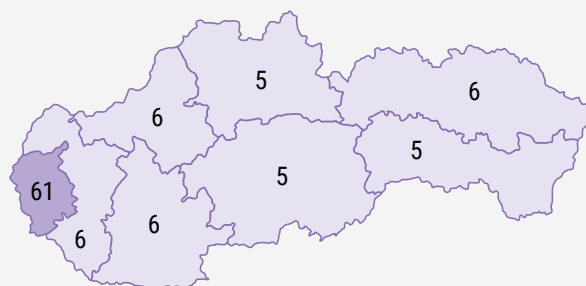
Počet návštevníkov (v tis)



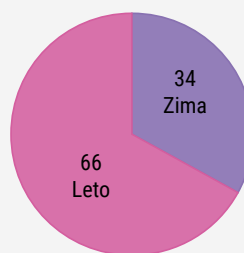
Počet prenocovaní (v tis)



Návštevnosť krajov (2016 v %)



Sezónna návštevnosť (2016 v %)



Zima

(zimné aktivity na Slovensku
– JAN, FEB, MAR, NOV, DEC)

Leto

(letné aktivity na Slovensku
– APR, MAJ, JUN, JUL, AUG,
SEP, OKT)



Priemerný výdavok na osobu a pobyt na Slovensku 2016

238 EUR

Priemerný výdavok na osobu a na jeden deň 2016

62 EUR