



ANALÝZY ZDROJOVÝCH TRHOV CESTOVNÉHO RUCHU SLOVENSKA

Čína

2017

Spracoval: ODBOR VZŤAHOV SO ZAHRANIČNÝMI TRHMI

www.slovakia.travel

Čína



2013 2014 2015 2016

HDP na 1 obyvateľa (v USD)

7 124 7 662 7 948 8 109

Rast HDP (v %)

7,8 7,3 6,9 6,7

Inflácia (v %)

2,5 1,5 1,6 2,1

Nezamestnanosť (v %)

4,1 4,1 4,1 4,0



Rozloha

9 596 960 km²



Počet obyvateľov (2017)

1 379,3 mil.



Medziročný prírastok (2017)

+0,4%

2013 2014 2015 2016

Počet zahraničných ciest s min. 1 prenocovaním (v tis.)

98 185 107 276 116 886 n.a.

Výdavky na výjazdový CR (v mil. USD)

128 576 234 662 292 200 n.a.

Koeficient atraktívnosti CR Slovenska

0,3%



Čína predstavuje druhú najvyspelejšiu ekonomiku sveta s 15% podielom na svetovom hospodárstve. Z pohľadu medzinárodného trhu cestovného ruchu je v súčasnosti jedným z najdôležitejších zdrojových trhov s progresívnym rastom. Čína je na čele celosvetového výjazdového cestovného ruchu a rovnako generuje najvyšší objem výdavkov v rámci medzinárodného CR.

Z pohľadu príjazdového cestovného ruchu Slovenska ide o sekundárny zdrojový trh CR, ktorý sa vyznačuje vysokým trhovým potenciálom s predpokladom významného rastu dopytu.

Cestovateľský profil a dovolenkové správanie návštevníkov

Číňania sú veľmi hrdí a citliví na svoju národnú identitu. Od iných národností očakávajú rešpekt, slušnosť, otvorenosť a úprimnosť. Cestovanie do zahraničia považujú za spôsob, ako si rozšíriť horizont svojich poznatkov a spoznať iné kultúry či lokálnych zvyklostí. Cieľom ich pobytu v zahraničí a najmä v Európe je okrem poznávania aj odpočinok, pričom si potrebujú oddýchnuť od preľudnených miest a stresujúceho pracovného tempa. Ich veľkou záľubou pri cestovaní je nakupovanie a fotografovanie. Číňania sú najväčšími konzumentmi luxusného tovaru. Dôvodom je najmä udržanie si sociálneho postavenia v Číne, pričom nenakupujú darčeky len pre seba, ale pre široký okruh rodiny a priateľov. Medzi najvyhľadávanejšie tovary patria oblečenie, hodinky, šperky alebo sklo.

Koncept cestovania čínskeho turistu sa postupne mení. Čínsky návštevníci sa stávajú skúsenejší, nezávislejší, vyhľadávajú viac zábavy a zážitkov. Oceňujú kvalitné zájazdy s dobrým ubytovaním, jedlom, zábavou a aktívnym trávením voľného času. Ubytovanie by malo byť na úrovni štyroch a viac hviezdčiek s dobrým dopravným napojením do centra. V rámci vybavenosti by

nemala chýbať najmä varná konvica a wifi pripojenie. Dôležité je aj používanie čínštiny, a to nie len v rámci propagácie ale aj v prípade informačných tabúl (informatívnych, príkazových a pod.).

Klasické produkty cestovného ruchu začínajú postupne nahrádzať rozmanitejšie produkty, ako je napríklad športový, svadobný alebo zdravotný cestovný ruch či wellness alebo pobyt v kúpeľoch. Okrem toho z pohľadu dopytu čínskych hostí rastie aj záujem o cesty inšpirované televíziou, filmom a tiež gastronomické cesty.

Čínski turisti preferujú cestovanie v organizovaných skupinách a predovšetkým s rodinou, najmä keď cestujú prvýkrát a nemajú dostatok skúseností, pričom majú najčastejšie obavy z jazykovej bariéry a považujú tento spôsob za pohodlnejší.

Čoraz viac uprednostňujú však aj individuálne cestovanie, kde si môžu spraviť vlastný program, a tak sa stávajú pri cestovaní nezávislejší. Pri cestovaní vyžadujú prístup k internetu, všade kde je to možné. Považujú ho za spoľahlivý nástroj pre rýchle vyhľadanie informácií a na zdieľanie zážitkov s rodinou a priateľmi najmä cez ich domáce sociálne siete QQ, Wechat a Weibo.

Medzi dôležité faktory v rozhodovacom procese patria bezpečnosť, čistota, atraktivita, vysoká hodnota za peniaze a tiež možnosť platby prostredníctvom UnionPay, ktorá je v Číne najpopulárnejšia a táto platobná karta je uznávaná v 140 krajinách sveta vrátane Slovenska.

S cieľom hlbšieho poznania cieľového miesta majú v súčasnosti tendenciu predlžovania svojho pobytu v zahraničí.

Približne 60% čínskych cestovateľov začína o zahraničnej dovolenke premýšľať aspoň tri mesiace vopred, pričom si pobyt rezervujú jeden až dva mesiace pred odjazdom. Viac ako 50% rezervácií vykonávajú cez internet. Dĺžka ich dovolenky v zahraničí sa pohybuje najčastejšie v rozmedzí od 6 do 10 dní. Európu vnímajú ako dobré miesto na nakupovanie a miesto, kde sa stretáva kultúra, umenie, klasická hudba a architektúra.

Čína

V súčasnosti sa dôležitým motívom ich cesty do Európy stáva hlavne zábava. V Európe vyhľadávajú autentické zážitky, radi skúšajú rôzne adrenalínové aktivity ako je napríklad let balónom alebo paragliding.

Počas pobytu radi spoznávajú domáce zvyky a tradície, ktoré považujú za veľmi odlišné od čínskych. Ich cieľom je dostať sa bližšie do kontaktu s miestnym obyvateľstvom a mať pocit, že sú v krajine vítaní.

Zaujímajú sa o aktívnejšie spoznávanie miest, atraktívnou aktivitou je tiež spoznávanie miest na bicykli. Vyhľadávajú cieľové miesta, ktoré sú spojené so známymi osobnosťami z minulosti aj zo súčasnosti.

Na druhej strane, v Európe rastie aj ich záujem o malé, tiché a pokojné miesta, vhodné pre oddych a relax, najmä v prírode, kde môžu načerpať nové sily. Vzhľadom na to, že čoraz viac dbajú o svoje zdravie, vyhľadávajú v Európe okrem iného aj zdravotnú starostlivosť. Za vhodné miesto na oddych považujú aj kúpele, minerálne pramene či pláže.

Ako milovníci kávy vyhľadávajú v Európe rôzne kávové špeciality a ich cieľom je lepšie spoznať kultúru kávy, keďže Európu považujú za miesto jej zrodu.

Najviac čínskych cestovateľov do Európy pochádza z oblasti Šanghaja, Pekingu, Kanton Guanzhou, provincií Guandong, Chegdu a Chongqing-Sichuan.

Medzi TOP päť destinácií v Európe patrí Francúzsko (2016 cca 2,3 mil.), Taliansko (2016 cca 1,2 mil.), Rusko (2016 cca 1,1 mil.), Švajčiarsko (2016 cca 1 mil.) a Nemecko (2016 cca 1 mil.). Medzi najdiskutovanejšie témy o Slovensku na sociálnych sieťach v Číne patria Bratislava, Vysoké Tatry, Košice, Poprad, Bardejov a Banská Bystrica.

Vývoj návštevnosti

Výkony ubytovacej štatistiky CR na Slovensku vykazovali z pohľadu Číny ako zdrojovej krajiny príjazdového cestovného ruchu od začiatku veľmi progresívny vývoj a významne rastúci trend návštevnosti.

V roku 2000 indikovali ubytovacie zariadenia CR na Slovensku z Číny necelých 540 hostí, o desať rokov to už bol viac ako pätnásť násobok a o ďalších šesť rokov to už bol 77 násobne vyšší objem počtu ubytovaných čínskych hostí na Slovensku.

Vývoj návštevnosti bol relatívne kontinuálny s miernymi prepismi v rokoch 2003, 2009, 2013 a 2014. V ostatných rokoch bol zaznamenaný nárast návštevníkov s priemerným medziročným tempom rastu viac ako 50 %.

V roku 2010 predstavoval objem návštevnosti 8 337 hostí, ktorí realizovali na Slovensku 16 839 prenocovaní. Ich priemerná dĺžka pobytu bola 2 noci, resp. 3 dni.

Vývoj návštevnosti v nasledujúcich dvoch rokoch mal progresívny trend s medziročným tempom rastu približne + 40 %. Počet čínskych návštevníkov v ubytovacích zariadeniach sa zvýšil o viac ako 95 % s objemom 16 317 hostí, ktorí realizovali 23 643 prenocovaní. Výraznejšie sa skrátila dĺžka ich pobytu, keď u nás čínski návštevníci počas tohto obdobia strávili v priemere približne 1,4 noci.

V nasledujúcom období bol v rokoch 2013 a 2014 zaznamenaný mierny pokles hostí z Číny, pričom sa ich počet znížil na 14 390.



Ďalšie obdobie však znamenalo pokračovanie progresívneho rastu a počet hostí z Číny sa v posledných dvoch rokoch zvýšil o 187% na 41 332 v roku 2016. Takisto tu strávili čínski návštevníci aj viac prenocovaní (56 493) a ich priemerná dĺžka pobytu predstavovala v minulom roku 1,4 nocí. Podiel čínskych hostí v rámci príjazdového cestovného ruchu Slovenska predstavuje cca 2%, resp. všetkých zahraničných návštevníkov Slovenska.

Čína sa výrazne posunula v rámci zdrojových trhov príjazdového cestovného ruchu Slovenska a v súčasnosti predstavuje z pomedzi TOP 15 najdôležitejších zdrojových trhov cestovného ruchu Slovenska jedenáste miesto, pričom z pohľadu počtu hostí sa nachádza pred Ruskom alebo Španielskom.

Analýza ubytovacej štatistiky identifikuje aj základné atribúty návštevnosti Slovenska z pohľadu Číny ako vysielajúcej krajiny príjazdového CR. Z geografického hľadiska je najvyhľadávanejším regiónom čínskych hostí na Slovensku, podľa počtu ubytovaných hostí, dominantne Bratislavský kraj s podielom 82%. Druhým najnavštevovanejším je Žilinský kraj, ktorý navštevuje približne 9% zo všetkých čínskych návštevníkov na Slovensku.

Najviac svojho voľného času počas pobytu na Slovensku, t. j. najviac prenocovaní, trávajú čínski cestovatelia takisto v Bratislavskom kraji (79%), nasleduje Žilinský (7%), Prešovský (3%) a Trenčiansky (3%) kraj.

Z konkrétnych cieľových destinácií má pri počte návštevníkov dominantné postavenie hlavné mesto Bratislava (81%), nasleduje Martin (6%) a Žilina (2%). Z pohľadu počtu prenocovaní má výrazne najvyšší podiel takisto hlavné mesto Bratislava (78%), nasleduje Martin (4%) a Košice (2%).

V priebehu roka cestujú na Slovensko čínski hostia najviac v letných a v jesenných mesiacoch, pričom najnavštevovanejším mesiacom bol v roku 2016 október (4 976 hostí).

Odporúčané produktové línie

- kultúrny a mestský cestovný ruch – mestá a kultúra, kultúrne dedičstvo, spoločenské podujatia, zážitková gastronómia
- kúpeľný a zdravotný cestovný ruch – zdravie a wellness
- letný cestovný ruch - voda a zábava, hory a turistika
- kongresový cestovný ruch - MICE

Zdroje informácií

1. Štatistický úrad Slovenskej republiky: www.statistics.sk
2. The World Fact Book, Central Intelligence Agency, <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook>
3. UNWTO – World Tourism Organisation: www.unwto.com
4. <http://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home>
5. <http://www.tradingeconomics.com>
6. <http://www.focus-economics.com/countries>
7. OECD Data: <https://data.oecd.org>
8. European Commission: <http://ec.europa.eu>
9. Tourism flows from China to the European Union - current state and future developments -Preparatory report for the 2018 EU CHINA TOURISM YEAR

2013 2014 2015 2016



Počet návštevníkov (v tis)

15,9 14,4 28,2 41,3

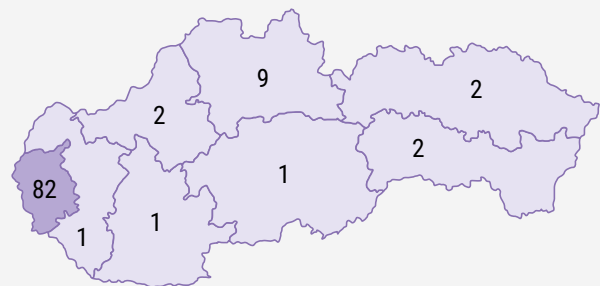


Počet prenocovaní (v tis)

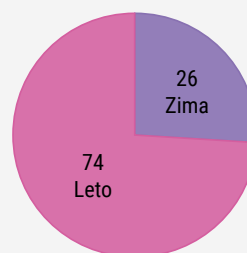
24,5 23,1 41,5 56,5



Návštevnosť krajov (2016 v %)



Sezónna návštevnosť (2016 v %)



Zima

(zimné aktivity na Slovensku – JAN, FEB, MAR, NOV, DEC)

Leto

(letné aktivity na Slovensku – APR, MAJ, JUN, JUL, AUG, SEP, OKT)



Priemerný výdavok na osobu a pobyt na Slovensku 2016 3 000 EUR