

ŠTATÚT SÚŤAŽE

o Cenu ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR „TOP turistická destinácia regiónu“

Článok 1 Úvodné ustanovenia

Tento štatút určuje pravidlá a podmienky súťaže pre stredné odborné školy (ďalej len „SOŠ“) s názvom „TOP turistická destinácia regiónu“.

Článok 2 Cieľ súťaže

Cieľom súťaže je:

- vyhľadávať talentovaných žiakov a viesť ich k samostatnému tvorivému mysleniu, výsledkom ktorého má byť samostatná tvorivá činnosť,
- vytvoriť žiakom priestor pre tvorbu vlastného súťažného projektu, v ktorom môžu v praxi tvorivo aplikovať nadobudnuté teoretické vedomosti a odborné zručnosti,
- posilniť a podporiť vzťah žiaka k cestovnému ruchu,
- propagovať stredné odborné vzdelávanie.

Článok 3 Vyhlasovateľ a organizátor súťaže

1. Vyhlasovateľom súťaže je Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR (ďalej len „vyhlasovateľ súťaže“).
2. Organizačným garantom súťaže je osobný úrad a sekcia cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR (ďalej len „organizátor súťaže“).
3. Odborným garantom je sekcia cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR (ďalej len „odborný garant súťaže“).

Článok 4 Téma a predmet súťaže

1. Témou súťaže je vytvorenie súťažného projektu „TOP turistická destinácia regiónu“ (ďalej len „súťažný projekt“). Súťažný projekt má za cieľ propagovať a ponúknuť potenciálnemu návštevníkovi „cieľové miesto“ ako zaujímavú turistickú destináciu. Zvolená destinácia sa musí nachádzať na území príslušného samosprávneho kraja, v ktorom sídli súťažiaci SOŠ.
2. Súťažný projekt pozostáva z dvoch súvisiacich a vzájomne prepojených produktov:
 - propagačného materiálu propagujúceho turistickú destináciu,
 - power-pointovej prezentácie s charakterom reklamného spotu.
3. **Propagačný materiál** má obsahovať obrazovo–textovú formu; má byť spracovaný za použitia ľubovoľného materiálu a rôznej techniky. Rozmery propagačného materiálu: najdlhšia časť nesmie presiahnuť 100 cm.

4. Požadované kritériá power-pointovej prezentácie:

Po obsahovej stránke:

- historická a kultúrna tradícia turistickej destinácie (nevyžaduje sa, ak zvolenou destináciou je prírodná atrakcia), turistické atrakcie a zaujímavosti, prírodné krásy, ponuka a dostupnosť služieb cestovného ruchu a pod.,

Po technickej stránke:

- automatická prezentácia s nahratým sprievodným a hovoreným komentárom počas celej prezentácie,
- použitý zvukovo-obrazový záznam musí byť v súlade so zákonom č. 618/2003 Z. z. o autorských právach a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) v znení neskorších predpisov,
- na úvodnej snímke musí byť uvedený názov turistickej destinácie a slogan propagujúci túto turistickú destináciu, meno a priezvisko autora/autorov, názov školy, kde bola prezentácia vytvorená,
- prezentácia má obsahovať vložené video so zvukovým záznamom v rozsahu minimálne 60 sekúnd,
- maximálna dĺžka celej prezentácie je v rozsahu 3 minút,
- power-pointová prezentácia musí byť vytvorená v programe Microsoft Office 2010, resp. v novšej verzii a uložená vo formáte *.ppt, prípadne *.pptx.

Článok 5

Podmienky účasti v súťaži

1. Súťaž je určená pre súťažný projekt **pripravený výlučne žiakom/žiakmi SOŠ** pod odborným vedením pedagogických zamestnancov školy.
2. Na súťaži sa môže zúčastniť každá SOŠ, ktorá je vystavovateľom, resp. spoluvystavovateľom na výstave Mladý tvorca v Nitre a má zaradený do siete škôl niektorý zo študijných odborov:
 - 6314 N cestovný ruch,
 - 6324 M manažment regionálneho cestovného ruchu,
 - 6354 M 01 služby a súkromné podnikanie – hotelierstvo,
 - 6355 M služby v cestovnom ruchu,
 - 6323 K hotelová akadémia.
3. SOŠ môže prihlásiť do súťaže len jeden súťažný projekt.
4. Do súťaže nemôže byť prihlásený súťažný projekt, ktorý bol prihlásený do súťaže TOP turistická destinácia regiónu v predchádzajúcich ročníkoch.
5. Podmienkou zaradenia súťažného projektu do súťaže je predloženie riadne vyplnenej záväznej prihlášky, ktorej súčasťou je aj čestné vyhlásenie uvedené v prílohe č. 2 štatútu súťaže a súťažný projekt.
6. Písomným zaslaním kompletne vyplnenej záväznej prihlášky na adresu organizátora súťaže súťažiaci potvrdzuje súhlas s podmienkami súťaže.
7. Súťažiaci SOŠ zodpovedá za obsahovú a formálnu stránku súťažného projektu.

Článok 6

Realizácia a termíny súťaže

1. Súťaž „TOP turistická destinácia regiónu“ riadi organizátor súťaže.
2. Termín vyhlásenia súťaže je január daného kalendárneho roka, v ktorom sa súťaž uskutoční.
3. Súťažiaci SOŠ predkladá:
V elektronickom vyhotovení prihlášku (vyplnenú podľa prílohy č. 1) **v termíne do 15. februára daného kalendárneho roka** na mailovú adresu eva.hylekova@mindop.sk.
V písomnom vyhotovení v termíne do 20. marca daného kalendárneho roka:
 - riadne vyplnenú záväznú prihlášku spolu s čestným vyhlásením (vyplnenú podľa prílohy č. 2).
 - súťažný projekt (propagačný materiál a power-pointovú prezentáciu napálenú na CD, resp. uloženú na USB flash disku) na adresu odborného garanta súťaže:
Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR
sekcia cestovného ruchu
Nám. slobody 6
P. O. Box 100
810 05 Bratislava
4. Termín uzávierky je **20. marec daného kalendárneho roka**, v ktorom sa súťaž uskutoční. Rozhodujúci je dátum poštovej pečiatky na obálke, v ktorej je predložená záväzná prihláška, čestné vyhlásenie a súťažný projekt.
5. Súťaž pozostáva z dvoch kôl:
 - rezortné kolo
 - celoštátne kolo.
6. Ak počet prihlásených súťažných projektov bude maximálne desať, uskutoční sa len celoštátne kolo.
7. Štatút súťaže a prihlášky sú zverejnené na webovom sídle vyhlasovateľa www.mindop.sk (Odborné vzdelávanie a príprava žiakov v záložke „Ministerstvo“).

Článok 7

Rezortné kolo

1. Rezortné kolo sa uskutoční v termíne **od 25. marca do 5. apríla daného kalendárneho roka** na pôde organizátora súťaže bez účasti súťažiacich.
2. Súťažné projekty prihlásené do súťaže hodnotí trojčlenná výberová komisia, ktorej predsedu a členov vymenuje odborný garant súťaže.
3. Na základe hodnotiacich kritérií, ktoré sú uvedené v čl. 9 tohto štatútu, stanoví výberová komisia poradie úspešnosti súťažných projektov.
4. Do celoštátneho kola postúpi prvých desať súťažných projektov.
5. Výsledky rezortného kola budú zverejnené na webovom sídle vyhlasovateľa www.mindop.sk. O výsledku budú školy informované elektronicky do 5 pracovných dní od ukončenia rezortného kola.

Článok 8 Celoštátne kolo

1. Celoštátne kolo sa uskutoční v prvý deň konania celoštátnej výstavy Mladý tvorca v Nitre.
2. Súťažný projekt pozostávajúci z propagačného materiálu a power-pointovej prezentácie musí byť umiestnený v prvý deň uskutočnenia výstavy v čase od 9.00 h na viditeľnom mieste vo výstavnom stánku SOŠ s označením:

„TOP turistická destinácia regiónu“

názov súťažného projektu

3. Na predvedenie power-pointovej prezentácie musí mať súťažiaca škola umiestnený v stánku osobný počítač alebo notebook, externé reproduktory o výkone min. 2 x 10 W a LCD monitor s minimálnou uhlopriečkou 17 palcov.
4. V čase hodnotenia súťažného projektu je potrebná účasť tvorcu/tvorcov súťažného projektu.
5. Súťažné projekty bude hodnotiť komisia, ktorú tvorí predseda a najmenej dvaja členovia. Predsedu a členov hodnotiacej komisie vymenuje odborný garant súťaže.
6. Hodnotenie súťažných projektov vykoná hodnotiaca komisia v prvý deň konania výstavy v čase od 9.00 h – do 16.00 h v priestoroch výstavného stánku súťažiacej SOŠ.
7. Na základe hodnotiacich kritérií, ktoré sú uvedené v čl. 10 tohto štatútu, stanoví hodnotiaca komisia poradie úspešnosti súťažných projektov.
8. Vyhlásenie výsledkov súťaže sa uskutoční na slávnostnom ukončení výstavy.

Článok 9

Hodnotiace kritériá – rezortné kolo

1. Hodnotiace kritériá pre propagačný materiál sú nasledovné:

- vypracovanie propagačného materiálu podľa bodu 3 článku 4	5 bodov
- originalnosť riešenia	5 bodov
- vizuálna úroveň propagačného materiálu	5 bodov
- estetické a grafické spracovanie	5 bodov
- množstvo a kvalita použitých informácií a ich výpovedná hodnota	10 bodov
- jasné a zrozumiteľné spracovanie textu a jeho „pútavosť“	10 bodov
maximálne	40 bodov

2. Hodnotiace kritériá pre power-pointovú prezentáciu sú nasledovné:

- vypracovanie prezentácie v rozsahu podľa bodu 4 článku 4	10 bodov
- nápaditosť a originalnosť „sloganu“	10 bodov
- estetické a grafické stvárnenie	10 bodov
- schopnosť vzbudiť záujem o destináciu	15 bodov
- množstvo a kvalita použitých informácií a ich výpovedná hodnota	10 bodov
maximálne	55 bodov

Článok 10

Hodnotiace kritériá – celoštátne kolo

1. Hodnotiace kritériá pre propagačný materiál sú nasledovné:

- vypracovanie propagačného materiálu podľa bodu 3 článku 4	5 bodov
- originalnosť riešenia	5 bodov
- vizuálna úroveň propagačného materiálu	5 bodov
- estetické a grafické spracovanie	5 bodov
- množstvo a kvalita použitých informácií a ich výpovedná hodnota	10 bodov
- jasné a zrozumiteľné spracovanie textu a jeho „pútavosť“	10 bodov
maximálne	40 bodov

2. Hodnotiace kritériá pre power-pointovú prezentáciu:

- vypracovanie prezentácie v rozsahu podľa bodu 4 článku 4	10 bodov
- nápaditosť a originalnosť „sloganu“	10 bodov
- estetické a grafické stvárnenie	10 bodov
- schopnosť vzbudiť záujem o destináciu	15 bodov
- množstvo a kvalita použitých informácií a ich výpovedná hodnota	10 bodov
- plynulosť a pohotovosť žiaka pri prezentácii	15 bodov
maximálne	70 bodov

Článok 11

Ocenenie súťažných projektov

1. Súťažný projekt, ktorý sa umiestni na prvom mieste, bude ocenený „Cenou ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR“ a „Diplomom TOP turistická destinácia regiónu“.
2. Podľa počtu súťažiach SOŠ môžu byť ocenené aj súťažné projekty, ktoré sa umiestnili na druhom a treťom mieste.

Článok 12

Spôsob propagácie súťaže

Propagácia súťaže sa môže uskutočniť jedným z nasledovných spôsobov:

- prostredníctvom listov zaslaných v písomnom alebo v elektronickom vyhotovení na SOŠ,
- prostredníctvom tlačovej správy,
- prostredníctvom učiteľských webových portálov a učiteľských periodík,
- cez webové sídla platformy vyhlasovateľa, Ministerstva hospodárstva SR (ďalej len „MH SR“), Agrokomplexu – Výstavníctvo Nitra, samosprávnych krajov,
- prostredníctvom regionálnej televízie,
- prostredníctvom rozhlasu a televízie Slovenska

Článok 13

Osobitné ustanovenie

1. Vyhlasovateľ súťaže si v prípade, ak nastanú závažné dôvody, vyhradzuje právo zmeniť pravidlá súťaže, ako aj právo súťaž odložiť, prerušiť alebo predčasne zrušiť. O prípadnej zmene, odložení, prerušení alebo predčasnom zrušení súťaže bude vyhlasovateľ súťaže informovať prostredníctvom webového sídla vyhlasovateľa www.mindop.sk a webového sídla MH SR www.mhsr.sk.
2. Súťažiaci škola zaslaním súťažného projektu do súťaže udeľuje vyhlasovateľovi súťaže výslovný súhlas na bezplatné použitie mena, priezviska a podoby víhercu súťaže a jeho súťažného projektu na propagačné účely. Vyhlasovateľ súťaže je zároveň na základe udeleného súhlasu oprávnený vyhotovovať záznamy z projektu a iné obrazové a zvukové záznamy víhercu a ďalej ich uverejňovať a šíriť v hromadných informačných prostriedkoch a propagačných materiáloch.

Článok 14

Záverečné ustanovenie

1. Tento štatút je schválený vyhlasovateľom súťaže.
2. Tento štatút je vyhotovený v dvoch exemplároch, ktoré sú uložené u vyhlasovateľa súťaže.
3. Štatút súťaže je zverejnený na webovom sídle vyhlasovateľa www.mindop.sk a webovom sídle MH SR www.mhsr.sk.
4. Tento štatút nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho podpísania.

V Bratislave 22. 12. 2014

Ján Počiatek v. r.

ELEKTRONICKÁ PRIHLÁŠKA
do súťaže
„TOP turistická destinácia regiónu“

Prihlasujeme do súťaže

súťažný projekt s názvom:

.....

.....

vyrobený žiakom/žiakmi:

študijného odboru:

STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA:

Kontakty:

- kontaktná osoba:

- číslo telefónu/mobilu:

- e-mailová adresa:

V dňa

.....
meno a priezvisko riaditeľa
strednej odbornej školy

ZÁVÄZNÁ PRIHLÁŠKA
do súťaže
„TOP turistická destinácia regiónu“

Závazne prihlasujeme do súťaže

súťažný projekt s názvom:

.....

.....

vyrobený žiakom/žiakmi:

študijného odboru:

STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA:

ČESTNÉ VYHLÁSENIE

Čestne vyhlasujem, že súťažný projekt (*uviest' názov súťažného projektu*)
..... bol vyhotovený výlučne
žiakom/žiakmi (*uviest' meno a priezvisko žiaka/žiakov*)

.....
našej školy za použitia zvukovo – obrazového záznamu v súlade so zákonom č. 618/2003
Z. z. o autorských právach a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon)
v znení neskorších predpisov.

Čestne vyhlasujem, že súťažný projekt nebol prihlásený do súťaže v predchádzajúcich
ročníkoch súťaže TOP turistická destinácia regiónu.

V dňa

.....
meno a priezvisko riaditeľa
strednej odbornej školy

.....
podpis riaditeľa a odtlačok
pečiatky školy